



Peoples
Group



Rapport **20**
annuel **25**

Table des matières



Introduction

À propos de nous	03
Message du chef de la direction	05
Notre équipe de direction	06
Notre conseil d'administration	07
Notre orientation stratégique : une croissance responsable et centrée sur le client	08
Notre impact : quelques faits saillants	13
Développer les talents pour stimuler notre performance	14
Depuis la colline et la maison	25
Résultats financiers	29
Nous joindre	35

Construire un avenir offrant davantage d'options de services bancaires aux Canadiens

En tant que société de services financiers de confiance, le Groupe Peoples* soutient les sociétés novatrices qui sont au premier plan de l'avenir économique du Canada. Nous sommes la force qui fait bouger les choses, travaillant fièrement aux côtés des néobanques (*challenger banks*), des entreprises de technologie financière, des courtiers et des commerçants tout en favorisant un écosystème financier plus dynamique et plus concurrentiel. Nous sommes une entreprise financière canadienne. Sous la bannière Groupe Peoples, Fiducie Peoples et Banque Peoples du Canada sont des entités distinctes et réglementées qui partagent un engagement commun envers l'innovation. Notre service exceptionnel dans les secteurs des dépôts, des prêts et des paiements permet à nos clients de réaliser des projets uniques qui profitent à un très grand nombre de Canadiens.

Nous ne faisons qu'un

Fiducie Peoples, Banque Peoples

Fiducie Peoples et Banque Peoples sont des entités distinctes et réglementées opérant sous la bannière Groupe Peoples. Nous sommes une entreprise financière canadienne qui partage un engagement commun envers l'innovation et le service à la clientèle.



*Le terme « Groupe Peoples » désigne l'ensemble des entités juridiques du Groupe Peoples, notamment la Fiducie Peoples et ses filiales, dont la Banque Peoples du Canada, les Solutions de Paiement Peoples Itée et les Services de Cartes Peoples Itée.



Vision

Offrir aux Canadiens des choix innovants en matière de services financiers.



Mission

Favoriser la réussite de nos clients en leur proposant des produits financiers innovants et évolutifs.

30,3 G \$

Actifs sous administration

(en date de décembre 2025)

316 M \$

Revenu

7,4 G \$

dans les prêts renouvelés ou octroyés en 2025

+2 000

Transactions facilitées chaque minute

~ 2 500

Clients

Plus de 650

Employés

Présence à l'échelle nationale avec des bureaux à Vancouver, Calgary, Toronto et Montréal.

Ce chiffre tient compte du nombre de transactions de mouvements de fonds en 2025 et du nombre de règlements acquis.

Dynamiser l'écosystème financier canadien pour l'avenir

En repensant à l'année 2025, je suis fier des avancées stratégiques réalisées par le Groupe Peoples pour consolider notre position d'acteur clé au sein du dynamique écosystème financier canadien. L'année écoulée a été marquée par une concentration intense de nos efforts et des investissements considérables, témoignant de notre engagement à moderniser notre infrastructure de services bancaires de base et nos capacités de paiement, tout en continuant à offrir les solutions de financement adaptées aux Canadiens. Notre mission est claire : proposer des services de nouvelle génération qui donnent les moyens d'agir à nos partenaires et renforcent le secteur canadien des services financiers dans son ensemble.

Situé au carrefour de la technologie et des capitaux, le Groupe Peoples s'engage à rendre accessible ce qui est complexe, de manière responsable et à grande échelle. En 2025, nous avons pris des mesures pour faire évoluer les plateformes de base permettant des paiements instantanés, une accessibilité permanente et des capacités de traitement des données renforcées. Cette infrastructure pour entreprise vise à aider nos clients et partenaires à rationaliser leurs opérations, à accélérer leur transformation numérique et à rester concurrentiels, sans avoir à supporter les coûts et la complexité liés à la mise en place de systèmes exclusifs. Cela permet également à notre réseau de se positionner pour la prochaine génération de paiements au Canada, notamment avec le lancement prochain du système de paiement en temps réel.

Parallèlement, nous sommes toujours un chef de file dans le montage et le financement de prêts hypothécaires à terme et de prêts à la construction assurés par la SCHL. Alors que les Canadiens sont confrontés à une crise du logement, nous restons déterminés à investir dans l'avenir l'habitation au Canada en soutenant le refinancement, l'achat et la construction de logements locatifs dans tout le pays.

En 2025, nous avons réaffirmé le rôle de Groupe Peoples en tant que partenaire de confiance qui favorise l'innovation et l'efficacité opérationnelle au sein de l'écosystème financier.

Des investissements judicieux et opportuns dans les infrastructures sont essentiels pour améliorer l'accès des Canadiens aux services financiers et renforcer la compétitivité économique globale du Canada.

Alors que nous entamons 2026, nous voyons notre potentiel s'accroître. CBRE prévoit un regain dans le secteur de l'immobilier commercial, alimenté par la clarification des taux d'intérêt, la stabilisation du taux d'occupation des bureaux et une forte demande dans le secteur industriel. Parallèlement, l'innovation dans le domaine des paiements entre dans une phase décisive, grâce à des infrastructures telles que le système de paiement en temps réel et à l'émergence de cadres réglementaires pour les services bancaires axés sur les clients et la cryptomonnaie stable, qui ouvrent la voie à la prochaine étape de l'évolution des paiements au Canada.

À mesure que le paysage financier canadien évolue, notre détermination à évoluer n'est que plus grande. Ainsi, nous instaurerons un climat de confiance avec nos clients et nos partenaires, favoriserons un accès élargi au financement et aux services financiers, et mettrons en place l'infrastructure fluide et évolutive dont dépend notre écosystème. Cette entreprise tire toute sa force des personnes qui la portent. Nous investissons par ailleurs dans le bien-être de notre personnel, en favorisant un environnement de travail motivant et dynamique où chaque employé peut s'épanouir.

Nous tenons à remercier nos précieux clients, nos partenaires et notre équipe dévouée pour leur confiance et leur soutien sans faille alors que nous construisons ensemble l'avenir des services bancaires et des paiements au Canada.

Cordialement,

David Raju

Président et chef de la direction, Groupe Peoples

Notre équipe de direction



David Raju

Président et
chef de la direction

Chef des opérations
et de la technologie



Katerina Goros

Cheffe des ressources
humaines



William (Will) Keliehor

Chef de l'expérience client



Liane Kim

Cheffe de l'audit interne



Liam Mason

Chef de la gestion
des risques



Tim Wilson

Chef des services
financiers



Jason Young

Chef des affaires
juridiques

Notre conseil d'administration¹



David Ghermezian
Président du conseil
d'administration



David Raju
Président et chef
de la direction



Johanne Brossard
Représentant des
administrateurs indépendants



Lori-Ann Beausoleil



Betty DeVita



Morten Friis



Jonathan Levin



Michael Oseen



Laura Rubino



Tim Smart



Charles Stuart




Martin Walrath

¹En date du 31 décembre 2025

Notre orientation stratégique : une croissance responsable et centrée sur le client






« Nous réussissons lorsque nos clients parviennent à satisfaire efficacement leurs propres clients. Nous nous efforçons de simplifier les choses afin que nos clients puissent agir plus rapidement, travailler plus efficacement et se développer en toute confiance. Cela leur permet de rester concentrés sur ce qu'ils font le mieux : offrir des solutions innovantes à leurs clients. »

– **William Keliehor**, chef de l'expérience client, Groupe Peoples

Le Groupe Peoples sert une clientèle diversifiée dans des secteurs clés comme les prêts commerciaux, les activités d'émission et d'acquisition, et les déplacements de fonds. Chaque client nous confie un mandat et un modèle d'entreprise qui lui sont propres, que nous soutenons grâce à notre infrastructure fiable et à nos 40 ans d'expertise.



Nous comprenons les besoins uniques, les défis et les ambitions de nos clients afin de mieux les servir. Ce faisant, ils pourront satisfaire leur propre clientèle. Nous faisons tout le nécessaire pour fournir un service réactif et efficace afin que les clients disposent du soutien dont ils ont besoin pour fonctionner efficacement. Nous ne sommes pas des acteurs du changement, mais une force qui le sous-tend, travaillant avec diligence pour favoriser la réussite de nos clients et renforcer l'écosystème financier canadien.

Paiements



Le paysage des paiements continue d'évoluer rapidement, à mesure que les nouvelles technologies et normes redéfinissent la manière dont l'argent circule. Face à des attentes croissantes en matière de rapidité et de capacités en temps réel, les entreprises s'appuient de plus en plus sur des partenaires capables de les faire évoluer sans les coûts ni la complexité liés à la mise en place de systèmes exclusifs.

Ce virage se reflète à l'échelle mondiale : ACI Worldwide a enregistré 266,2 milliards d'opérations de paiement en temps réel en 2023, soit une hausse de 42,2 % par rapport à l'année précédente. Ce volume devrait atteindre 575,1 milliards d'ici 2028, avec un taux de croissance annuel composé de 16,7 %. Au Canada, le rapport annuel 2025 de Paiements Canada fait état d'une croissance continue des virements en ligne de compte à compte en 2023, avec une augmentation de 7 % en volume et de 5 % en valeur. À mesure que des produits tels que Virement Interac^{MD} gagnent en maturité, ces résultats soulignent l'importance d'une gestion des déplacements de fonds rapide et fluide dans la vie quotidienne des Canadiens.

Dans ce contexte, le Groupe Peoples poursuit ses efforts pour consolider sa position de partenaire de confiance dans le secteur des paiements. L'année dernière, notre activité de déplacement de fonds a enregistré une croissance à deux chiffres, avec une hausse de 34 % du volume des transferts de fonds par courriel et de 16 % du volume des TEF par rapport à l'année précédente. Entre les TEF, les comptes virtuels et les transferts de fonds par courriel, nous avons déplacé plus de 46 milliards de dollars dans le cadre de plus de 150 millions de transactions, soit un taux de croissance de 33,6 %.

Dans l'ensemble du portefeuille « Paiements », l'année 2025 s'est avérée solide : l'activité d'émission a dépassé les prévisions, les volumes de transactions ont terminé l'année avec une hausse de 30 % par rapport aux prévisions, et le chiffre d'affaires net du programme a augmenté de 69 % par rapport à l'année précédente. En incluant les opérations de règlement, nous avons traité environ 1,1 milliard de transactions, soit environ 2 000 transactions par minute. Nous poursuivons également nos préparatifs en vue du lancement du système de paiement en temps réel et investissons dans le renforcement de la sécurité afin de protéger nos clients et nos partenaires.

Notre stratégie visant à soutenir les entreprises canadiennes du secteur des technologies financières grâce à des solutions de dépôt évolutives et conformes aux réglementations continue également de prendre de l'ampleur. En 2025, nous avons mis en place de nouvelles fonctionnalités de dépôt en fiducie afin de répondre aux exigences en matière de licence des plateformes d'échange de cryptomonnaies et de permettre aux clients des fournisseurs de services de paiement (FSP) de se conformer à la Loi sur les activités associées aux paiements de détail (LAPD). Une approche rigoureuse en matière de tarification, de conformité et de gestion des risques, associée à une réorientation vers des dépôts à vue moins coûteux, a permis d'enregistrer une marge financière et un résultat net après impôts au-delà des prévisions pour 2025.

² Chiffres correspondant au nombre de déplacements de fonds pour 2025 (148 millions) + le nombre de règlements des acquéreurs (1 milliard)



L’habitation, en particulier la construction de logements destinés spécialement à la location, est au cœur de la mission du Groupe Peoples depuis plus de 40 ans. Nous sommes convaincus que l’accès à un logement stable est un pilier de la stabilité économique et sociale, et notre stratégie de prêt reflète cet engagement.

Au fil du temps, le Groupe Peoples est passé du statut de fournisseur de services hypothécaires de niche à celui de prêteur hypothécaire commercial d’envergure nationale, spécialisé dans le financement à terme et le financement de la construction assurés par la SCHL, complétés par des solutions de financement immobilier classiques. Agréé par la SCHL depuis 1990, le Groupe Peoples est aujourd’hui le quatrième prêteur SCHL au Canada, avec près de 30 milliards de dollars d’actifs sous administration.

En 2025, nous avons accordé 7,4 milliards de dollars de renouvellements et de nouveaux prêts, dont 80 % concernaient le segment des multiplex assurés par la SCHL, une partie étant consacrée aux prêts pour les

maisons unifamiliales. Notre orientation stratégique vers les prêts hypothécaires d’immeubles collectifs nous permet d’adapter nos solutions de financement aux besoins en constante évolution des familles canadiennes, qu’il s’agisse de logements destinés à la location ou de solutions très abordables. Grâce à plus de deux milliards de dollars de financement à la construction garanti par la SCHL, nous soutenons les promoteurs et les entreprises dont les objectifs correspondent aux nôtres, en leur offrant la stabilité et la sécurité nécessaires pour construire avec confiance et rapidité. Cela comprend le financement destiné à la construction de logements locatifs assurés par la SCHL, ainsi que les activités liées aux blocs de prêts liés à l’abordabilité de la SCHL.

Au-delà du financement, nous investissons également dans la collaboration et le renforcement des capacités du secteur. Le Groupe Peoples est fier d’être l’un des commanditaires de « Community Architect » de Partners for Affordable Housing, un organisme national à vocation sociale qui se consacre à la mise en place de solutions de logement abordable à travers le Canada, en mettant l’accent sur les communautés vulnérables. Grâce à ce parrainage, nous contribuons à renforcer la collaboration intersectorielle entre les pouvoirs publics et le secteur privé afin de relever l’un des défis sociaux les plus urgents du Canada : faire en sorte qu’un plus grand nombre de Canadiens aient accès à des logements sûrs et abordables.

Notre impact :

En 2025, nous avons transféré **+46 milliards** de dollars en valeur à travers **+150 millions** de transactions, soit une hausse de **33,6 %** par rapport à 2024

Ce chiffre inclut les virements électroniques, les comptes virtuels et les Virements Interac.

Peoples Group permet des paiements d'environ **135 milliards** de dollars par année au Canada

Ce chiffre tient compte des volumes de règlement des acquisitions, des volumes de chargement des émissions et des volumes de mouvements de fonds pour 2025.

Peoples Group facilite environ **1,1 milliard de transactions** par an, soit environ **2 000 par minute**

Ce chiffre tient compte des transactions de mouvements de fonds et des règlements d'acquisitions pour 2025.

7,4 milliards de dollars de prêts renouvelés ou octroyés en 2025

- 80 % dans le secteur multifamilial assuré par la SCHL
- 20 % dans le secteur unifamilial
- 807 millions de dollars en financement pour la construction d'immeubles locatifs assurés par la SCHL

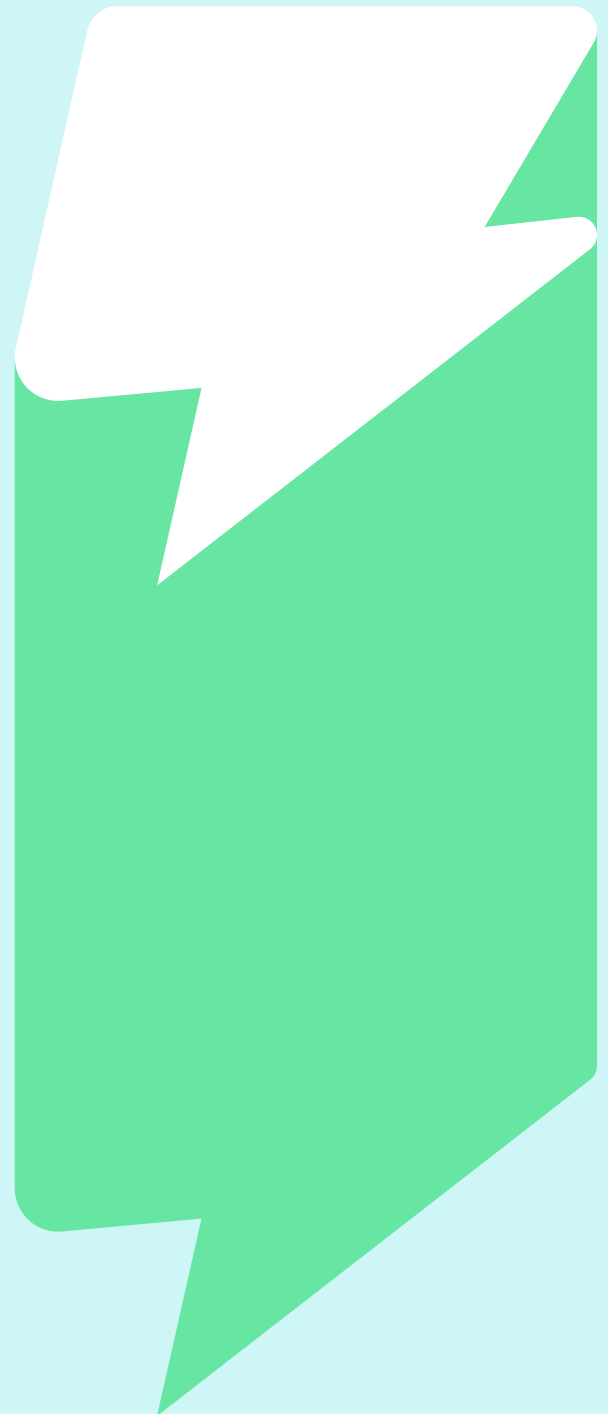
Développer les talents pour stimuler notre performance




Notre personnel joue un rôle essentiel dans la capacité du Groupe Peoples à afficher de solides performances, à gérer les risques de manière responsable et à renforcer la confiance de nos clients, de nos partenaires et des communautés.

En 2025, notre personnel est passé à plus de 665 personnes, soit une hausse de 14 % par rapport à l'année précédente. Tout ça grâce à une stratégie ciblée visant à renforcer nos effectifs et à garantir une combinaison optimale d'expertise et de capacités afin de soutenir nos clients et les Canadiens.

Nous avons également mis l'accent sur la mobilité au sein de nos troupes, soulignant ainsi notre engagement à développer les talents de chez nous et à affecter les bonnes personnes aux bons postes afin de faire progresser notre entreprise. À mesure que notre organisation grandit, nous continuons à nous concentrer sur le renforcement des capacités nécessaires pour garantir notre expansion, notre résilience et notre réussite à long terme.





« À Groupe Peoples, pour bâtir un écosystème financier plus solide et plus concurrentiel, il faut avant tout permettre à nos collaborateurs de donner le meilleur d'eux-mêmes. En investissant dans notre expertise, la culture d'entreprise et la communauté, nous renforçons non seulement nos effectifs, mais nous assumons davantage notre responsabilité d'être une force positive pour nos clients, nos partenaires et les collectivités que nous servons. »

- Katerina Goros

Cheffe des ressources humaines, Groupe Peoples

Une culture axée sur la prévention des risques




En tant qu'établissement financier réglementé, le maintien d'une culture solide et profondément ancrée dans la gestion des risques est essentiel à notre performance et à notre résilience. À mesure que le Groupe Peoples gagne en envergure et en complexité, une gestion rigoureuse des risques nous permet de protéger nos clients, de répondre aux exigences réglementaires et de poursuivre une innovation responsable.

Tout au long de l'année, nous avons intégré la prise en compte des risques dans nos processus décisionnels et nos activités quotidiennes, en veillant à toujours faire preuve de transparence et de responsabilité. Une formation obligatoire à l'échelle de l'entreprise, appuyée par des ateliers ciblés, a permis de renforcer la responsabilité individuelle et d'aider les employés à mieux comprendre en quoi les considérations relatives aux risques s'appliquent directement à leurs fonctions.

En axant la formation sur des situations réelles, les employés peuvent mieux identifier, évaluer et signaler les risques. Tout aussi important, nous continuons à favoriser un environnement où les employés se sentent à l'aise pour poser des questions et faire part de leurs préoccupations. Cette approche commune de la gestion des risques renforce la gouvernance et permet au Groupe Peoples de progresser avec rigueur et assurance.





« À Groupe Peoples, une croissance responsable passe d'abord par une solide culture du risque. En renforçant les comportements et les cadres qui structurent notre culture du risque, nous pouvons répondre aux attentes de nos clients avec rigueur et assurance. »

– **Liam Mason**, chef de la gestion des risques, Groupe Peoples

Investir dans notre personnel et miser sur son expérience



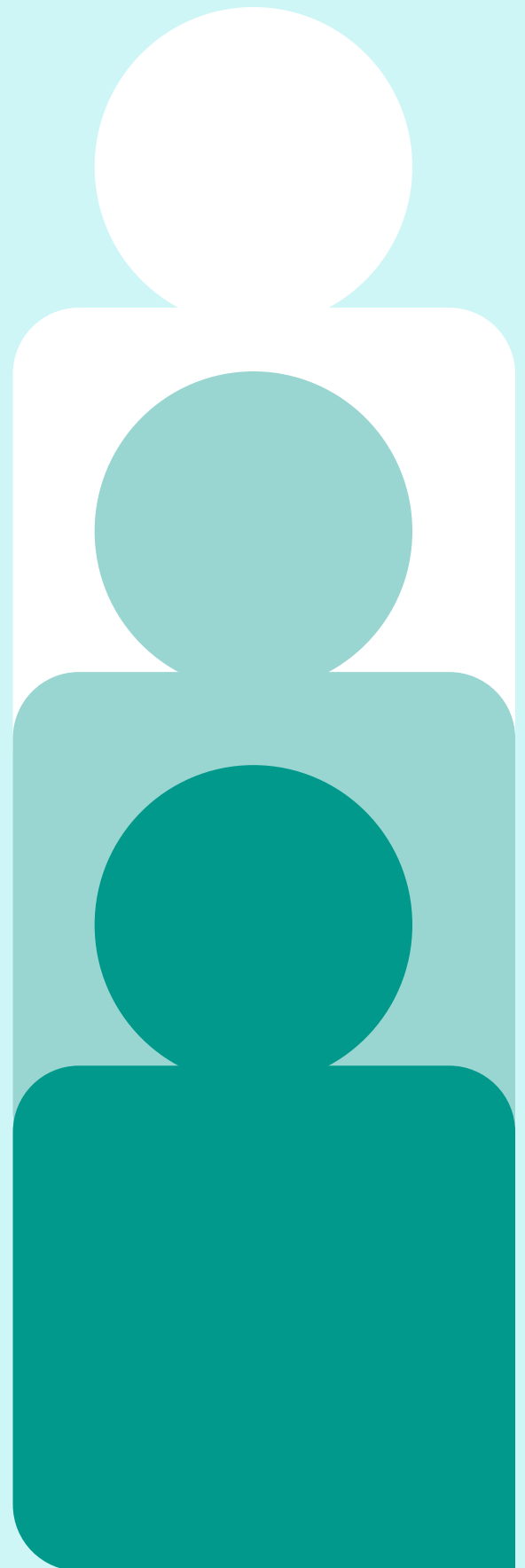
Le rendement repose sur la confiance, et celle-ci se renforce lorsque les employés voient leurs priorités prises en compte dans les programmes destinés à les soutenir.


En 2025, nous avons continué à améliorer l'expérience de nos employés en prêtant une oreille attentive à leurs commentaires et en traduisant ces observations en mesures concrètes.

Le souhait de renforcer les liens au sein de la communauté a conduit à la mise en place d'un programme de bénévolat à horaires flexibles, permettant aux employés de consacrer du temps à des causes qui leur tiennent à cœur. Le bien-être est également resté au cœur de l'expérience employé. Nous avons amélioré le régime d'avantages sociaux, mis en place des weekends bien-être prolongés et renforcé le soutien en matière de santé mentale afin d'aider les employés à mieux concilier vie professionnelle et vie privée.

L'accompagnement dans les moments importants de la vie continue d'être un autre axe prioritaire. Des prestations de maternité et de paternité améliorées ont été mises en place afin de mieux soutenir les employés et leurs familles, renforçant ainsi une culture d'entreprise inclusive et solidaire.

Dans leur ensemble, ces investissements témoignent d'une approche réfléchie et centrée sur les personnes. En répondant de façon éclairée à l'évolution des besoins, nous renforçons l'engagement, favorisons le recrutement et la fidélisation, et consolidons la position du Groupe Peoples en tant qu'employeur de choix.

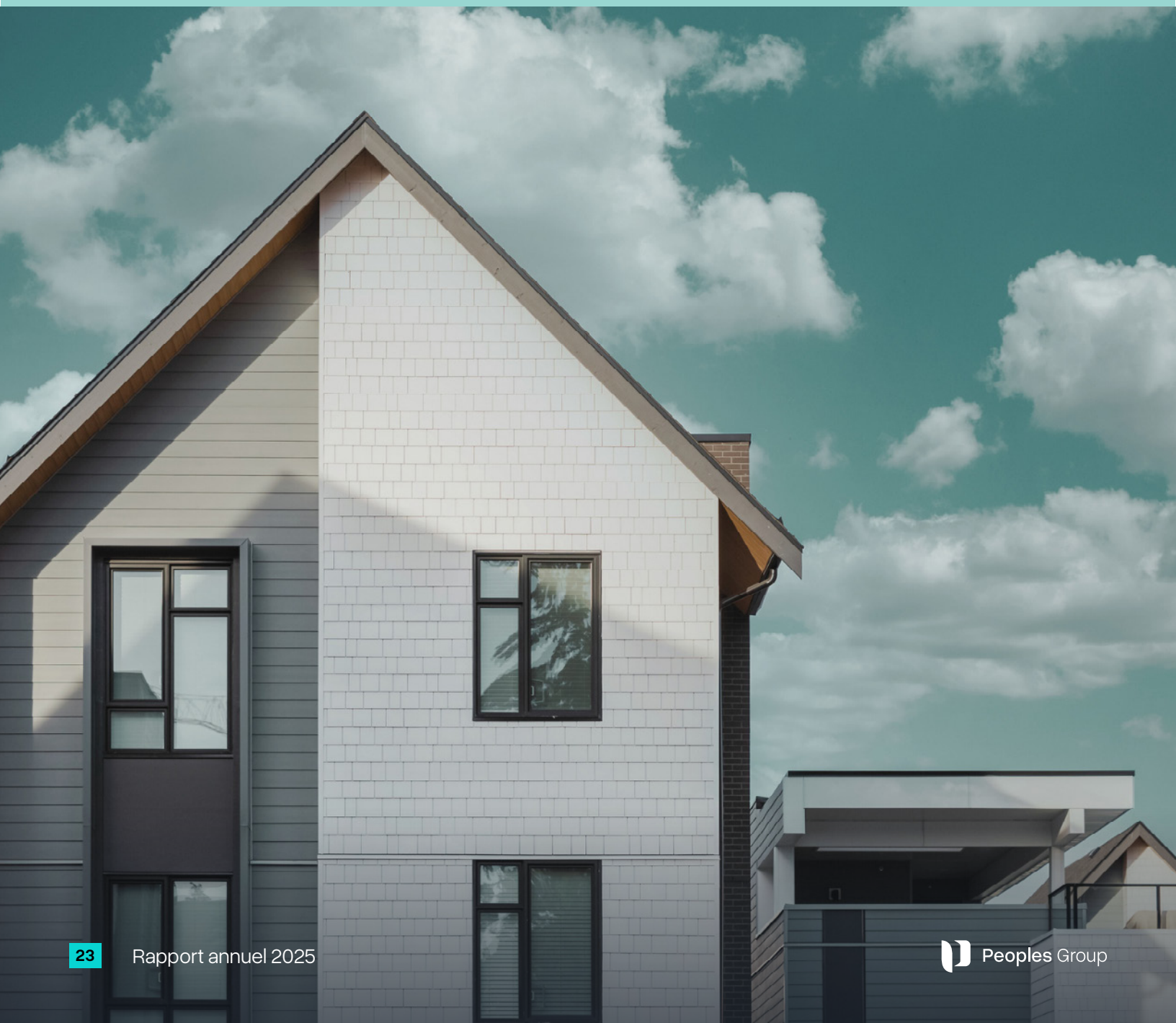




« Le Groupe Peoples m'a aidé à m'épanouir en mettant en reconnaissant mes forces, en m'offrant l'occasion de mettre mes compétences en pratique et de me dépasser, et en m'apportant le soutien nécessaire pour atteindre mes objectifs tant sur le plan personnel que professionnel. »

– **Sarah Milne**, directrice des opérations juridiques, Groupe Peoples

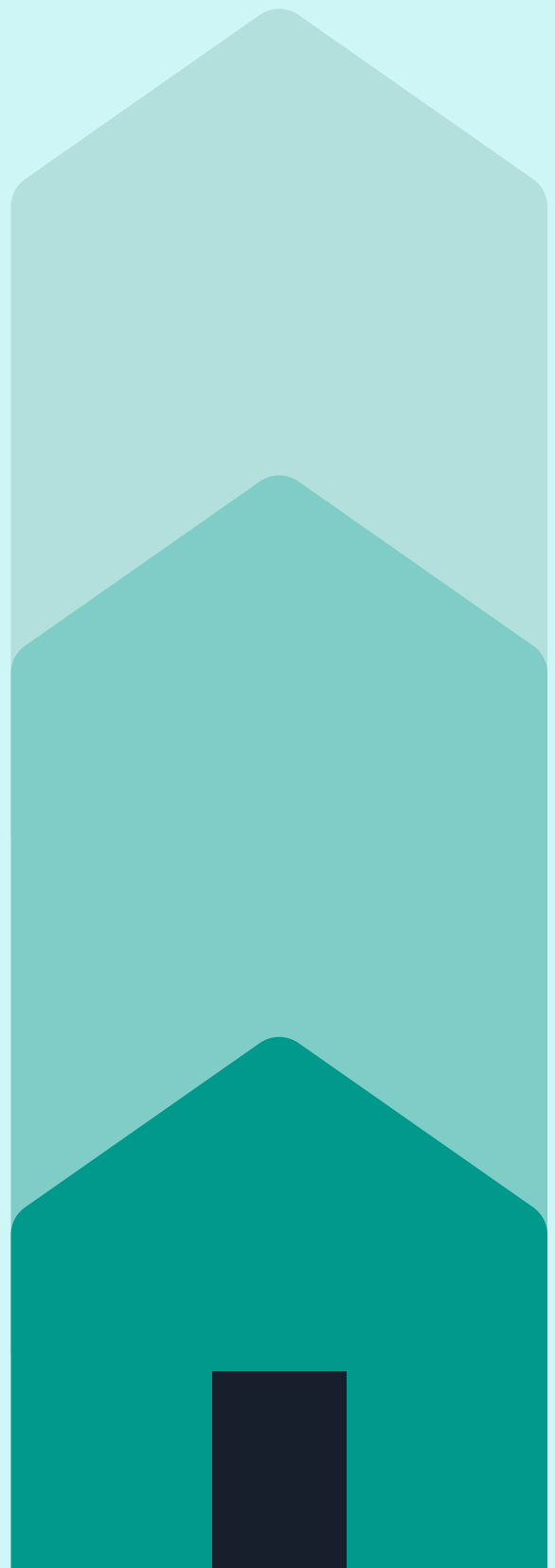
L'impact sur la communauté : un moteur de changement et de progrès



Le logement abordable a été au cœur de nos initiatives d'investissement communautaire, reflétant à la fois notre expertise et notre conviction que des collectivités solides reposent avant tout sur des logements stables.

Nous sommes fiers de nous être associés à Partners for Affordable Housing, un organisme qui rassemble les secteurs public et privé afin de faire évoluer de manière significative l'ensemble du système de logement. Grâce à ce partenariat, nous soutenons des projets visant à mobiliser le parc locatif existant et à offrir aux ménages vulnérables une plus grande stabilité.

L'engagement de notre personnel continue de renforcer notre impact et, en 2025, nous avons lancé notre première campagne « Giving Week », offrant ainsi à nos employés de tout le Canada une occasion unique de se mobiliser pour soutenir leurs communautés. Les employés ont participé à la collecte de fonds de stabilité des locataires de Partners for Affordable Housing, ont donné de leur temps, ont assisté à des séances de formation avec des organismes tels que Covenant House Vancouver et ont fait des centaines de dons à des associations caritatives locales venant en aide aux femmes, aux enfants et à d'autres personnes dans le besoin.



Du nouveau à tous les niveaux





Le secteur canadien des services financiers entre dans une phase de mise en œuvre concrète des politiques. Après plusieurs années de consultations et d'élaboration d'un cadre réglementaire, les gouvernements mettent en place des réformes qui façonneront l'avenir de l'écosystème des paiements et de la concurrence dans ce secteur.

Au niveau fédéral, la modernisation des paiements reste l'une des initiatives stratégiques les plus importantes pour le secteur. Si le système de paiement canadien est depuis longtemps reconnu pour sa sécurité et sa stabilité, l'évolution des attentes des consommateurs et l'innovation à l'échelle mondiale rendent nécessaire la mise en place d'une infrastructure qui favorise plus de rapidité et de flexibilité. Au cœur de cette initiative se trouve le développement du système de paiement en temps réel, qui permettra d'effectuer des paiements instantanés entre particuliers et entreprises. À mesure que son déploiement progresse, le système de paiement en temps réel pourrait bien transformer la manière dont les fonds circulent dans l'économie et améliorer l'efficacité des entreprises financières et des fournisseurs de services de paiement.

Cette initiative s'accompagne également de la mise en œuvre de la Loi sur les activités associées aux paiements de détail, qui instaure un cadre réglementaire pour les fournisseurs de services de paiement. Ensemble, ces réformes visent à créer un écosystème de paiements plus transparent, plus sûr et plus compétitif. Une plus grande transparence en matière de surveillance et un accès élargi aux infrastructures de paiement essentielles contribueront à favoriser l'innovation tout en préservant les normes élevées de protection des consommateurs et de stabilité financière qui sous-tendent le système financier canadien.

Des avancées sont également attendues dans le domaine des services bancaires axés sur le consommateur. Dans le budget 2025, le gouvernement fédéral a fait part de son intention de mettre en œuvre les premières étapes d'un cadre bancaire axé sur le consommateur qui permettra aux particuliers de partager en toute sécurité leurs données financières avec des tiers autorisés. S'il est appliqué efficacement, le système bancaire ouvert a le potentiel d'élargir le choix des consommateurs, de permettre l'émergence de nouveaux produits financiers et de favoriser une concurrence accrue dans l'ensemble du secteur financier.


La réglementation de l'argent numérique et de la cryptomonnaie stable prend également de l'ampleur, alors que les stratégies examinent comment ces technologies émergentes s'intègrent dans le système financier canadien.

La cryptomonnaie stable est de plus en plus considérée comme une composante essentielle de l'infrastructure moderne des paiements, avec des cas d'utilisation potentiels comme l'accélération des paiements transfrontaliers et des transferts de fonds, une plus grande efficacité des règlements entre entreprises financières, ainsi que des paiements sur les plateformes numériques et les marchés en ligne. Si elles s'appuient sur des cadres réglementaires clairs, ces technologies peuvent réduire les obstacles au commerce mondial tout en élargissant les options de paiement pour les consommateurs et les entreprises.

Des développements importants sont également en cours à l'échelle provinciale. En Alberta, le gouvernement s'apprête à lancer un marché réglementé des jeux en ligne inspiré du modèle ontarien. Prévus pour l'été 2026, cette initiative ouvrira de nouvelles perspectives aux fournisseurs de services de paiement et aux établissements financiers qui accompagnent les exploitants agréés du secteur des jeux en ligne.

Au Nouveau-Brunswick, les responsables politiques procèdent actuellement à une révision des cadres réglementaires applicables aux cartes prépayées. Au début de l'année 2026, le gouvernement provincial a proposé une exemption expresse pour les cartes prépayées déjà régies par le Règlement sur les produits de paiement prépayés – une mesure fédérale importante visant à réduire les chevauchements réglementaires tout en maintenant une protection solide des consommateurs. Cette approche pourrait servir de modèle à d'autres provinces qui envisagent des révisions similaires.

Dans l'ensemble, ces initiatives indiquent que le Canada amorce une nouvelle phase dans l'évolution de son secteur des services financiers. Alors que les gouvernements passent de la conception des politiques à leur mise en œuvre, le Groupe Peoples continue de collaborer de manière constructive avec les élus, les autorités de réglementation et les partenaires du secteur afin de soutenir l'innovation, de favoriser la concurrence et d'élargir l'accès des Canadiens aux services financiers modernes.



« Un environnement réglementaire en constante évolution exige clarté et cohérence, ainsi qu'une gouvernance solide. Notre rôle consiste à veiller à ce que notre croissance se fasse de manière responsable, afin de pouvoir continuer à proposer des solutions innovantes et centrées sur le client. »

–**Jason Young**, chef des affaires juridiques, Groupe Peoples

Résultats financiers



Le groupe Peoples a clôturé l'année avec des résultats globalement conformes aux prévisions et a consolidé sa position du compte capital, renforçant ainsi les bases de sa croissance à long terme.

La forte dynamique de nos activités de paiement et une gestion rigoureuse des dépenses ont permis de compenser le ralentissement observé dans certains segments de notre portefeuille de prêts en 2025. Plusieurs éléments exceptionnels ont également contribué à la croissance du résultat annuel.

Les paiements sont restés un moteur essentiel de la croissance, avec une activité soutenue dans nos trois secteurs d'activité – déplacement de fonds, acquisition et émission –, ce qui a encore renforcé notre rôle de partenaire de confiance dans le secteur des paiements au Canada.


Les activités de prêt ont reflété les décisions de repositionnement des produits et les conditions concurrentielles, ce qui s'est traduit par une baisse du chiffre d'affaires global. La marge nette sur les intérêts a subi une compression en raison du ralentissement des prêts à la construction et de la réduction progressive prévue des prêts hypothécaires non assurés à forte marge. Parallèlement, les nouveaux prêts hypothécaires garantis pour les maisons unifamiliales sont restés à un niveau élevé.

L'un des faits marquants de l'année 2025 a été la forte baisse des provisions pour pertes de crédit attendues (PCA), qui s'explique par la cession de notre portefeuille de contrats de location Simply Green HVAC et par d'autres changements. Tout au long de l'année, nous avons continué à renforcer la qualité de crédit et à orienter le portefeuille de prêts vers une croissance durable, à mesure que les conditions du marché évoluaient.

Le contrôle des coûts a été un atout indéniable en 2025. Nous avons géré nos dépenses avec rigueur tout en continuant à investir dans des projets visant à améliorer notre efficacité et à enrichir l'expérience client à long terme. Cet équilibre entre rigueur opérationnelle et investissements stratégiques reste au cœur de notre approche à long terme.

Notre situation financière s'est nettement améliorée au cours de l'année, grâce à nos bénéfices et à une gestion proactive du bilan. À la fin de l'année, la Fiducie Peoples affichait les ratios de fonds propres les plus élevés de son secteur, ce qui lui confère une bonne résilience face aux aléas du marché et assure la protection de nos déposants.

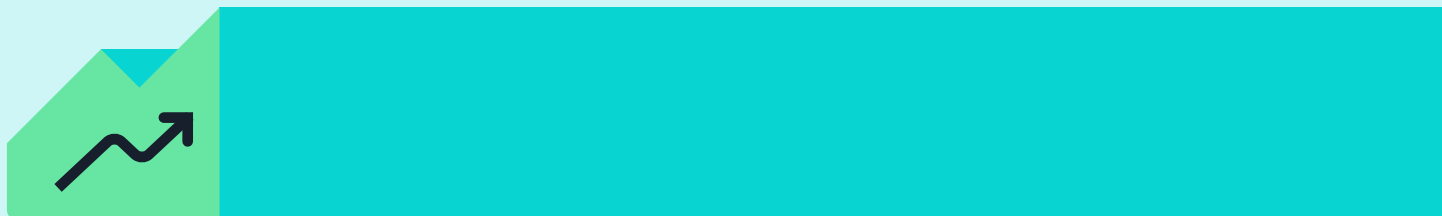
En 2026, nous continuons à nous concentrer sur le renforcement de nos performances financières grâce à une exécution rigoureuse et à l'approfondissement de nos relations avec nos clients, tout en continuant à jeter les bases d'une croissance durable à long terme. Nos objectifs financiers ambitieux soulignent l'importance de rester concentrés sur nos priorités fondamentales et de les mettre en œuvre.



« Nos résultats financiers stables soulignent la solidité de notre modèle économique diversifié. Cela nous permet d'envisager l'avenir à long terme avec optimisme et de continuer à investir là où cela compte le plus. »

– **Tim Wilson**, chef des services financiers, Groupe Peoples

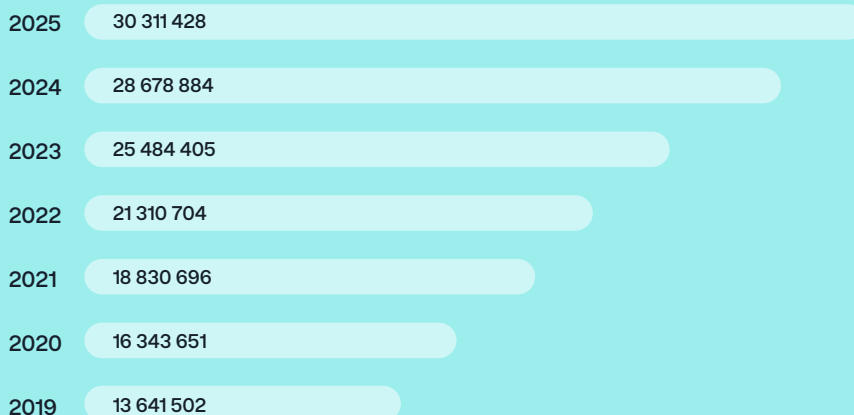
Résultats financiers



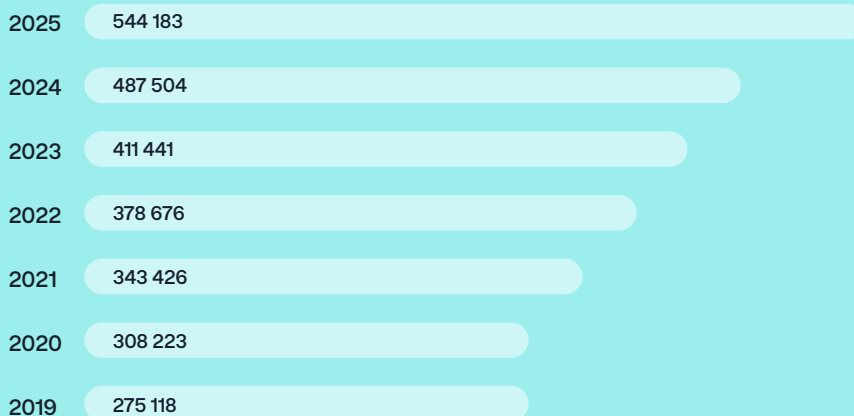
Bilan résumé (en milliers de dollars)	2025	2024
Actifs		
Encaisse et titres	1 680 788 \$	1 413 018 \$
Prêts en cours	1 717 323 \$	2 720 845 \$
Prêts hypothécaires titrisés	2 630 687 \$	2 022 505 \$
Autres éléments d'actif	1 164 781 \$	1 537 339 \$
Actif total	7 193 579 \$	7 693 707 \$
Passifs		
Dépôts de clients	2 702 295 \$	3 285 966 \$
Passifs de titrisation	2 432 013 \$	1 992 964 \$
Autres éléments de passif	1 515 088 \$	1 927 273 \$
Passif total	6 649 396 \$	7 206 203 \$
Capitaux propres		
Capital-actions	134 788 \$	91 888 \$
Bénéfices non répartis	402 825 \$	383 294 \$
Participation ne donnant pas le contrôle	6 570 \$	12 322 \$
Capitaux propres totaux	544 183 \$	487 504 \$
Total du passif et des capitaux propres	7 193 579 \$	7 693 707 \$
TOTAL DES ACTIFS SOUS ADMINISTRATION	30 311 428 \$	28 678 884 \$

États des résultats résumé (en milliers de dollars)	2025	2024
Produit d'intérêts net		
Produit d'intérêts	243 679 \$	312 759 \$
Coût des fonds	207 375 \$	245 045 \$
Total	36 304 \$	67 714 \$
Provision pour pertes sur créances	16 266 \$	51 467 \$
Produit avant revenu des cartes et des paiements, revenu de titrisation et autres revenus, frais d'exploration et impôts sur le revenu	20 038 \$	16 247 \$
Revenu des services de cartes et de paiements		
Revenus	362 765 \$	312 383 \$
Dépenses	209 639 \$	187 551 \$
Autres dépenses	1 712 \$	16 958 \$
Total	151 414 \$	107 874 \$
Revenu ne portant pas d'intérêt	128 271 \$	127 939 \$
Résultat net avant les charges d'exploitation et les impôts sur le revenu	299 723 \$	252 060 \$
Charges d'exploitation		
Services administratifs	83 129 \$	83 889 \$
Salaires et avantages sociaux	111 866 \$	90 019 \$
Amortissement	9 040 \$	9 055 \$
Total	204 035 \$	182 963 \$
Investissements passés en charge	-	-
Produit avant l'impôt sur le revenu	95 688 \$	69 097 \$
Charge d'impôts de l'exercice	27 243 \$	18 036 \$
Résultats net de l'exercice	68 445 \$	51 061 \$
Comprend une participation ne donnant pas le contrôle de 7 600 \$ (8 724 \$ en 2024)		

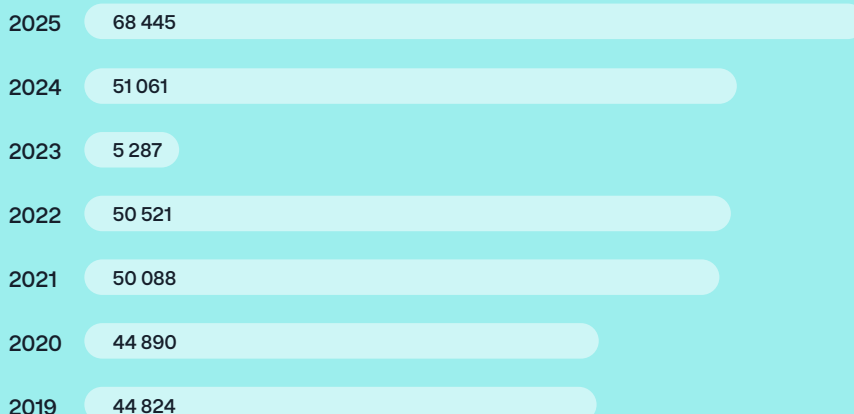
Actifs sous administration (en milliers de dollars)



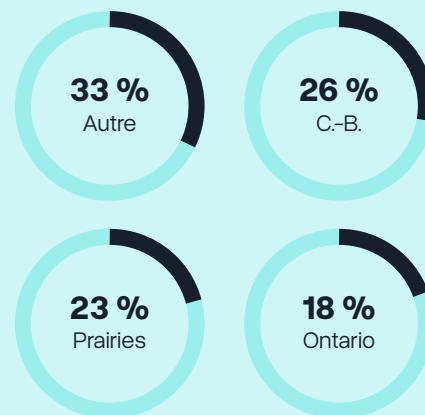
Capitaux propres (en milliers de dollars)



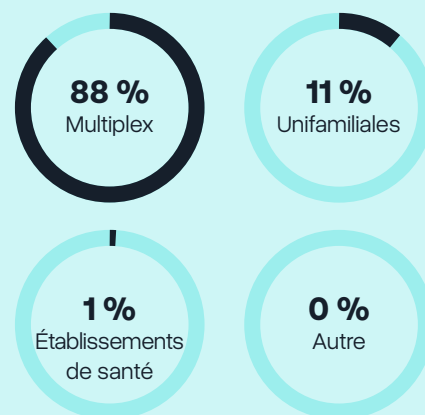
Résultat net de l'exercice (après impôts) (en milliers de dollars)



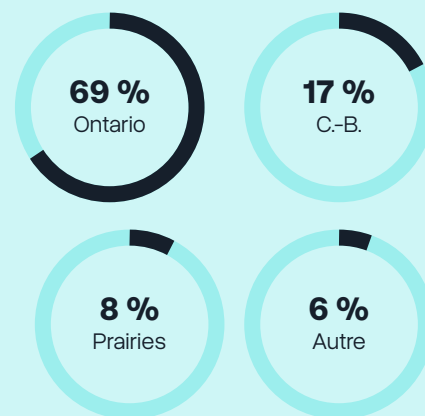
Actifs administrés selon le territoire



Actifs administrés selon la sûreté



Dépôts administrés selon le territoire



Nous joindre

Vancouver | Calgary | Toronto

Bureau Groupe Peoples pour l'Ouest

Téléphone : 604-683-2881

Sans frais : 855-683-2881

Bureau Groupe Peoples pour l'Est

Téléphone : 416-368-3266

Prêts hypothécaires commerciaux

Ouest du Canada

Téléphone : 604-685-1068

Solutions de paiement et services de cartes Peoples

Solutions de paiement : 877-374-9444

Services de cartes : 855-694-6214

Prêts hypothécaires commerciaux

Est du Canada

Téléphone : 416-368-3266

Services de dépôt Banque Peoples

Téléphone : 778-309-4860

Sans Frais : 833-309-4860

Prêts hypothécaires commerciaux

Centre du Canada

Téléphone : 403-237-8975

Services de dépôt fiducie Peoples

Téléphone : 604-331-3465

Sans Frais : 800-663-0324

 Pour en savoir plus, rendez-vous à www.peoplesgroup.com/fr